



pressemappe

the westin grand münchen

WESTIN[®]
HOTELS & RESORTS

the westin grand münchen arabellapark



Presseinformation

The Westin Grand München Arabellapark - persönlich, modern, innovativ

Umfangreiche Modernisierungsmaßnahmen und neue Markenzuordnung lassen ein innovatives und erfrischend anderes Hotelprodukt entstehen

Das im vornehmen Stadtteil Bogenhausen gelegene ArabellaSheraton Grand Hotel München erhielt am 1. Mai 2009 eine neue Identität: The Westin Grand München Arabellapark erstrahlt nach der neuen Markenzuordnung und den einhergehenden umfassenden Umbau- und Modernisierungsarbeiten in neuem Glanz.

Alle 627 Zimmern inklusive 28 Suiten erhielten neue Betten und Duschen. Die eigens für die Marke Westin konzipierten „Heavenly Beds“ sorgen für ein himmlisches Schlafvergnügen und doppelköpfige Regenduschen mit extra großem Sprühradus für ein besonderes Duscherlebnis. Alle Gästezimmer sind auf 32 Zoll-Flachbild-Fernsehergeräte umgerüstet worden. Die öffentlichen Bereiche wurden mit neuem Mobiliar und Teppichen im typischen Westin Stil ausgestattet.

Im Zuge der Modernisierungsarbeiten eröffnete am 5. Juni 2009 das Restaurant „ZEN - the best of pan-Asian cuisine“ mit neuem Konzept. Das Küchenteam lockt unter der Leitung des ambitionierten Küchenchefs Simon Wankerl mit der vollen Bandbreite asiatischer Kochkunst. Hotelgäste wie Münchner erleben auf einer kulinarischen Reise durch Japan, Indonesien oder Malaysia ein wahres Geschmacksfeuerwerk asiatischer Genüsse. Feinschmecker genießen landestypische Delikatessen von Sushi und Sashimi, über frische Köstlichkeiten aus dem Wok, bis hin zu delikaten Curry-Gerichten im chicen, behaglichen Ambiente. In der offenen Showküche können Gäste die außergewöhnlichen Kreationen der Köche hautnah miterleben. Von der Vielfalt der asiatischen Küche inspiriert, verwöhnt das ZEN-Team seine Gäste seit Herbst mit abwechslungsreichen Themenabenden, zum Beispiel dem **Mongolian Barbeque**. Der Gast stellt sich frisches Gemüse, Fleisch oder Fisch individuell zusammen und lässt dies mit seiner persönlichen Wunsch-Marinade à la minute in der offenen Showküche zubereiten.

Öffnungszeiten:

Täglich: 6:30 Uhr bis 10:30 Uhr

Montag bis Samstag: 12:00 Uhr bis 14:30 Uhr

Sonntagsbrunch: 12:15 bis 15:00 Uhr; Sonntag Abend geschlossen

zen.restaurant@westin.com

the westin grand münchen arabellapark



Seit Dezember 2009 finden Hotelgäste und Münchener im neuen ARABELLA SPA, einer der größten Hotel Day Spa in München, Entspannung und Regeneration.

Das kristallklare Wasser des 12 mal 15 Meter großen Pools oder das Dampfbad laden zum Relaxen ein. Behagliche Wärme spenden das Thermium oder die Finnische Sauna mit Ruhebereich. In den fünf Massage- und Kosmetikkabinen verwöhnen hauseigene Masseure und Kosmetikerinnen Körper und Seele mit vitalisierenden und entspannenden Behandlungen mit Produkten von Anne Sémonin und Ligne St Barth. Der Fitness-Bereich WestinWORKOUT® ist mit modernsten Cardio- und Kraftgeräten ausgestattet und bietet 24 Stunden täglich perfekte Voraussetzungen für das Trainingsprogramm der Hotelgäste.

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 6.30 bis 23.00 Uhr

Samstag und Sonntag von 7.30 bis 23.00 Uhr

spa.grandhotel@westin.com

Ein weiteres Highlight ist die neue Westin Sky Suite. Wer die 160m² große Suite im 21. Stock betritt, wird vom Zauber des anspruchsvollen, hochmodernen Designs erfüllt. Das beruhigende Farbspiel sowie die Kombination aus edlen Parketthölzern und stilvollen Teppichen beflügeln die Sinne. Der großzügige Wohnraum beeindruckt mit exklusiven Möbeln und Accessoires, Sofas und einem Flatscreen-TV. In den beiden Schlafzimmern setzt sich die elegant komponierte Ausstattung fort. Das extra große 2,40 Meter mal 2,20 Meter Heavenly Bed im Hauptschlafzimmer bietet besonders himmlisches Schlafvergnügen. Das anliegende, aufwändig gestaltete Badezimmer lässt viel Raum für Entspannung. Mit separater Badewanne, Dusche, einem kombinierten Aroma-Dampfbad und luxuriösen Details wie einem im Spiegel integrierten Fernseher bleiben keine Wünsche offen. Gäste finden hier alles, was das Herz begehrt, um Körper und Geist zu regenerieren und zu inspirieren, angefangen bei hochwertigen Badeprodukten bis hin zu eleganten, kuscheligen Bademänteln.

Die Westin Sky Suite bietet außerdem ein weiteres Schlafzimmer und Badezimmer, einen begehbaren Kleiderschrank sowie einen Ess- und Wohnbereichbereich, der Platz für bis zu acht Personen bietet, die mit frisch gekochtem Essen aus der eigenen voll ausgestatteten Küche verwöhnt werden können.

Gäste der Executive Club-Zimmer arbeiten und entspannen ab April 2010 in der zweigeschossigen Westin Executive Club Lounge im 23. Stock auf 234 m² luxuriös ausgestatteten Quadratmeter. Die moderne Lounge garantiert einen einzigartigen Blick über München bis zu den Alpen – zukünftig sicherlich der exklusivste Ort in München. Eine elegante Steintreppe verbindet die beiden exklusiven Etagen der Lounge.

the westin grand münchen arabellapark



Auf der oberen Etage laden komfortable Sitzmöglichkeiten bei Snacks und Getränken, einer Auswahl von Tageszeitungen und internationalen Magazinen zum Verweilen ein.

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung der Arabella Hospitality Group löste Sabine Dorn am 4. Januar 2010 Reinhold Weise, bisheriger General Manager des Westin Grand München Arabellapark, und Bernhard Langemeyer, bisheriger General Manager des Sheraton München Arabellapark, ab. Sie übernahm als Cluster General Manager die Leitung der beiden Bogenhausener Hotels und führt in ihrer neuen Position ein Team von 450 Mitarbeitern. Das Zusammenspiel der beiden gegenüberliegenden Hotels mit insgesamt 1.073 Zimmern und Suiten, acht Restaurants und Bars sowie einem Bankettangebot für bis zu 1.750 Personen hat Sabine Dorn nun zur Aufgabe.

Westin Hotels & Resorts

Zeitlos, elegant, durchdacht: Die Westin Hotels & Resorts haben sich neu definiert – und bestehen heute mit schnörkelloser Eleganz und vollkommenem Service. Jedes der 169 Westin-Hotels in über 31 Ländern rund um den Globus versteht sich als Oase der Ruhe und Regeneration. Beginnend bei einer wohl durchdachten Architektur, die inspirierend wirkt, bis zum ganzheitlichen Service mit unzähligen entspannenden und erfrischenden Angeboten. Typisch Westin: Schon beim Einchecken werden alle Sinne angesprochen, mit eigens entwickelten Düften, Blumenarrangements und Lichtspielen. Traumhaften Schlaf verspricht das Heavenly Bed, das speziell für Westin-Gäste konzipiert wurde. In Deutschland gibt es derzeit fünf Westin Hotels: jeweils eines in München, Frankfurt, Berlin, Dresden und Leipzig. www.westin.com

Über ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Joint Venture der Arabella Hospitality Group (51 Prozent), einem hundertprozentigen Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide (49 Prozent), einer der weltweit größten Hotelgesellschaften mit ca. 900 Häusern in mehr als 100 Ländern. ArabellaStarwood steuert als zentrale Dachgesellschaft den Vertrieb von insgesamt 41 Hotels und Resorts in Deutschland, der Schweiz, auf den Balearen und in Südafrika. 29 der 41 Hotels werden von der Arabella Hospitality Group auch operativ gesteuert. ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten. Die Verbindung von exzellenter Qualität in vielfältigen Hotels und Resorts mit passionierten Hoteliers und international bekannten Marken sind Erfolgsgaranten auf dem Weg zum Qualitäts-, Markt- und Ertragsführer. Das Portfolio von ArabellaStarwood umfasst die Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut. arabellastarwood.com

Pressekontakt:

The Westin Grand München Arabellapark & Sheraton München Arabellapark Hotel,
Arabellastr. 6, D-81925 München
Michaela Rosien/Franziska Freitag, Tel. +49.89.9264.8006, Fax -8008;
michaela.rosien@arabellastarwood.com; franziska.freitag@arabellastarwood.com,
www.westin.com/muenchen, www.sheraton.com/arabellapark

the westin grand münchen arabellapark

THE WESTIN
GRAND
MÜNCHEN
ARABELLAPARK



entspannungsreise für die sinne

Entdecken Sie den Ort, an dem Sie über sich hinauswachsen. Schon beim Betreten eines Westin® Hotels heißen wir Sie mit allen Sinnen willkommen. Mit Bildern, Düften und Klängen, die Sie inspirieren und Ihnen neue Energie schenken. Lassen Sie den Alltag einfach hinter sich und begleiten Sie uns auf eine Entspannungsreise für die Sinne. Sie haben den perfekten Ort gefunden, Kraft zu tanken und in neue Sphären einzutauchen.

unendliche möglichkeiten

Entdecken Sie in München, im verkehrsgünstig gelegenen Arabellapark, einen Ort, an dem Sie über sich hinaus wachsen. Lassen Sie den Alltag hinter sich, tauchen Sie in neue Sphären ein und lassen Sie uns Ihre Wünsche erfüllen.

zimmer & suiten

Unsere 627 Zimmer inklusive 28 Suiten verströmen Behaglichkeit und sind der perfekte Ort für Regeneration und Wohlbefinden. Sie sind elegant, in warmen Farbtönen gestaltet und mit Heavenly Bed®, Regendusche, LCD-Fernsehgeräten, drei ISDN-Telefonen und High-Speed-Internet-Zugang ausgestattet. Traditionelle Münchner Lebensart erleben Sie in unseren 60 bayerischen Zimmern. Wohnen bei Westin ist Entspannung pur.

restaurants & bars

Die Erlebnisreise für die Sinne setzt sich mit Geschmacksfeuerwerken in unseren Restaurants und Bars fort. Erleben Sie in modernem, behaglichem Ambiente einen Querschnitt durch die asiatische Küche. Schauen Sie in der offenen Showküche des Restaurants ZEN dem Koch dabei über die Schulter, wie er asiatische Leckerbissen frisch zubereitet. Im Paulaner's Wirtshaus können Sie in urig-bayerischem Ambiente unbeschwert und gemütlich tafeln. Ducktails - Die Bar führt sie durch die Welt edler Tropfen und spritziger Cocktails.

meeting & veranstaltungen

Tagungen und Meetings wird hier der richtige Rahmen gegeben. Drei Konferenztagen mit ausgeklügelter Technik und 20 Raumvarianten stehen zur Verfügung und bieten Platz für bis zu 1.250 Personen. Zudem verfügt das Hotel gemeinsam mit dem gegenüberliegenden Sheraton München Arabellapark Hotel über ein großes Konferenzzentrum mit 33 Tagungsräumen und 1.073 Zimmern.

wellness & entspannung

Der 1.500 Quadratmeter große Arabella Spa bietet Massage- und Kosmetikbehandlungen, Kraft und Energie tanken kann man an der Wellness-Bar, im Pool, im Dampfbad und in den drei unterschiedlichen Saunen. Tanken Sie Sonne auf der hauseigenen Liegewiese. Mit dem WestinWORKOUT® erhält der „Arabella Spa“ einen rund um die Uhr separat zugänglichen, hochmodernen Fitness-Bereich - ideal, wenn man in verschiedenen Zeitzonen reist.



the westin grand münchen arabellapark
arabellastrasse 6, 81925 münchen, deutschland
tel + 49.(0)89.9264.0 westin.com/muenchen

erkunden & entdecken

Diese kosmopolitische, entspannte Stadt im Süden Deutschlands ist Wirtschaftszentrum und Kulturmetropole in einem und bietet eine faszinierende Mischung aus Geschichte und Modernität. Vor 850 Jahren gegründet, ist München ein Magnet für kulturell und historisch interessierte Besucher: Auch als Konferenz- und Tagungsort hat die Stadt Außergewöhnliches zu bieten.

anfahrt

Mit dem Auto

Dank der verkehrsgünstigen Lage erreichen Sie uns aus allen Himmelsrichtungen problemlos über den Mittleren Ring. Von Süden kommend zweigen Sie an der Denninger Strasse ab, von Norden kommend am Effnerplatz. Vom Flughafen zum Hotel sind es ca. 35 km, vom Hauptbahnhof nur 4,5 km.

Mit der U-Bahn

Linie U4 bis Arabellapark (Endstation), Ausgang Rosenkavalierplatz.

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne einen Anfahrtsplan zu.

Partner des Starwood Preferred Guest® Programmes.



körper & geist inspirieren



the westin grand munich arabellapark

THE WESTIN
GRAND
MUNICH
ARABELLAPARK



elevate your senses

Discover a place where you can be at your best. Upon entering a Westin® hotel, we welcome you with sights, sounds and scents to stir your soul and replenish your spirit. Leave the outside world behind and allow your senses to be elevated. You have found your place to relax, revive and experience renewal.

endless possibilities

Discover a place in Munich, in easy-to-reach Arabellapark, a place where you can grow beyond yourself. Leave your everyday cares behind and immerse yourself in new domains, where we will fulfill your every wish.

rooms & suites

Our 627 rooms including 28 suites radiate warmth and familiarity and are perfect havens of regeneration and well being. They are elegant, decorated in warm colors and equipped with Heavenly Beds®, rainfall showers, LCD televisions, ISDN telephones and high-speed internet access. Experience the traditional Munich way of life in our 60 Bavarian rooms.

restaurants & bars

Our restaurants and bars will carry you away on a culinary journey of the senses. Experience a cross-section of Asian cuisine in a modern, comfortable ambiance. Watch our chef as he prepares delicious Asian treats in our open show kitchen of the restaurant ZEN. At the Paulaner's Wirtshaus you can experience a typical Bavarian ambiance with easy-going atmosphere and regional dishes. The drinks list of our Ducktails - Die Bar takes you through the world of noble wines and bubbly cocktails.

meeting & convention

In our triple-level conference area with 20 room variations and spacious foyers which can accommodate up to 1,250 participants, the possibilities are endless. All meeting rooms feature state-of-the-art conference technology, air conditioning and most rooms have natural daylight. In conjunction with the Sheraton Munich Arabellapark Hotel directly opposite, the hotel has a large conference center with 33 conference rooms and 1,073 guest rooms.

wellness & relax

Our Arabella Spa is the perfect place to revitalize body and soul. Regeneration of a very special kind awaits you on 1,500m² - from the wellness-bar, the pool through various saunas, sunbathing area, massages to the cosmetic treatments. Hotel guests now have free, 24-hours access to the WestinWORKOUT® - ideal when travelling from a different time zone.



the westin grand munich arabellapark
arabellastrasse 6, 81925 munich, germany
tel + 49.(0)89.9264.0 westin.com/munich

discover & explore

This cosmopolitan and laid-back city in the south of Germany is an economic and cultural powerhouse that offers a fascinating combination of history and modernity. Founded 850 years ago, Munich is a perfect destination for visitors drawn to culture and history. Munich is also an outstanding location for conferences and business meetings.

direction

By car

You can reach us from all directions via the "Mittlerer Ring" (inner ring road). Coming from the South, branch off at Denninger Strasse, coming from the North branch off at Effnerplatz. It is approx. 35 km from the airport to the hotel and 4,5 km to the Central Railway Station.

By underground (U-Bahn)

U4 line to "Arabellapark" (end of the line), exit "Rosenkavalierplatz"

We will gladly send you a map with driving directions.

A participant in the Starwood Preferred Guest® program.

restore the body & expand the mind



THE WESTIN

GRAND
MÜNCHEN
ARABELLAPARK

The Westin Grand München Arabellapark

Kommen Sie mit uns auf einen Höhenflug der Sinne. Willkommen im Westin Grand München Arabellapark.

Entdecken Sie in München, im verkehrsgünstig gelegenen Arabellapark, einen Ort, an dem Sie über sich hinaus wachsen. Lassen Sie den Alltag hinter sich, tauchen Sie in neue Sphären ein und lassen Sie uns Ihre Wünsche erfüllen.

Schon beim Betreten unserer Lobby heißen wir Sie mit allen Sinnen willkommen. Bilder, Düfte und Klänge werden Sie inspirieren und Ihnen neue Kraft schenken. Einen entspannenden Aufenthalt in ansprechender Umgebung garantieren natürlich auch unsere 627 Zimmer inklusive 28 Suiten in warmen, angenehmen Farben. Alle sind ausgestattet mit Heavenly Beds, Regendusche und Flachbildschirm-Fernsehgeräten. Als besonderes Erlebnis erwartet Sie die exklusive Executive Club Lounge in der 23. Etage.

Die Erlebnisreise für die Sinne setzt sich mit Geschmacksfeuerwerken in unseren Restaurants und Bars fort. So können Sie z.B. eine kulinarische Reise durch ganz Asien machen oder typisch bayerische Schmankerl in urigem Ambiente genießen.

Unser Arabella Spa ist der perfekte Ort, um neue Kraft für Körper und Geist zu schöpfen. Auf 1500 m² erwartet Sie Regeneration der besonderen Art – vom Pool über unterschiedliche Saunen, Massagen und Kosmetikbehandlungen bis hin zum Westin Work Out.

Und auch wenn Sie geschäftlich unterwegs sind und arbeiten müssen, unterstützen wir Sie auf drei Konferenzetagen mit ausgeklügelter Technik und machen Ihnen Ihre Arbeitszeit am begrünten Innenhof so angenehm wie nur irgend möglich.

Lassen Sie sich inspirieren und verwöhnen, regenerieren Sie Körper und Geist– tauchen Sie ein in die Welt von Westin.

the westin grand münchen arabellapark



Fact Sheet

	<p>The Westin Grand München Arabellapark Arabellastr. 6 81925 München</p> <p>Tel: +49 89 9264 0 Fax: +49 89 9264 8699</p> <p>E-Mail: grandmuenchen@westin.com Website: www.westin.com/munich</p>
Lage & Beschreibung:	<p>Das Westin Grand München Arabellapark liegt im noblen Stadtteil Bogenhausen. Im Arabellapark selbst gibt es zahlreiche Geschäfte, Boutiquen und Restaurants sowie ein Kino. Münchens berühmter Park, der Englische Garten mit seinen Biergärten und den langen Spazierwegen, liegt nur einige hundert Meter entfernt. Die Altstadt sowie der Hauptbahnhof sind in zehn Minuten mit der U-Bahn (U4 Arabellapark) erreichbar.</p>
Eröffnung:	<p>1972; Wiedereröffnung nach Komplettrenovierung als ArabellaSheraton Grand Hotel München im April 2000; Wiedereröffnung als Westin Grand München Arabellapark im Mai 2009</p>
General Manager:	<p>Sabine Dorn</p>
Zimmer & Suiten:	<p>Die 627 luxuriösen Gästezimmer, davon 28 Suiten, sind zeitlos-modern gestaltet und mit raffinierten architektonischen und technischen Details ausgestattet. 60 bayerische inklusive 4 Himmelbettzimmer wurden als Hommage an den Standort im heimeligen Landhausstil eingerichtet. Die 96 Zimmer des Westin Executive Clubs bieten exklusiven Service und ein hohes Maß an Sicherheit mit separatem Check-In bei einem Glas Champagner, kostenlosem Frühstück in der Westin Executive Lounge, internationalen Zeitungen, kostenloser Reinigung für Hemd oder Bluse sowie weiteren Dienstleistungen.</p>
Zimmerausstattung:	<p>Alle Zimmer sind mit den Westin typischen Heavenly Beds, Klimaanlage, Flachbildfernsehern, Fön, Zimmersafe, Highspeed Internet, Bügeleisen und Bügelbrett, Minibar, Modemanschluss, „Pay per View“-Filmen, Radio im Badezimmer, speziellen Regenduschköpfen, Tee- und Kaffeemaschine sowie einem Telefon ausgestattet.</p>



<p>Bankette & Tagungen:</p>	<p>Drei separate Bankettetagen mit 20 Raumvarianten, großzügigen Pausenfoyers und einem begrünten Innenhof bieten die perfekte Voraussetzung für private Veranstaltungen und geschäftliche Zusammenkünfte von fünf bis 1250 Personen. Für Treffen in kleiner Runde: fünf Smart Meeting Rooms mit innovativem Business-Equipment und modernster Tagungstechnik. Highlight des Konferenzbereiches ist der im April 2009 modernisierte Ballsaal, der mit 1.000 Quadratmetern der größte Münchens ist und sich für Events aller Art eignet – vom rauschenden Feste bis hin zur Automobilpräsentation.</p>
<p>Restaurants & Bars:</p>	<p>ZEN – the best of pan-Asian cuisine In dem neuen Restaurant ZEN – the best of pan-Asian cuisine – bietet sich ein wahres Geschmacksfeuerwerk fernöstlicher Genüsse. Es wartet eine kulinarische Reise durch ganz Asien, von Norden nach Süden, von Westen nach Osten mit landestypischen Delikatessen von Sushi bis Curry. In chicem, behaglichem Ambiente mit warmen Farben und floralen Mustern kann man den Köchen in der offenen Showküche beim Kreieren asiatischer und internationaler Köstlichkeiten über die Schulter schauen.</p> <p>Mit dem reichhaltigen Frühstücksangebot tankt man im ZEN Energie, um in den Tag zu starten. Die kulinarische Erlebnisreise setzt sich mit internationalen und asiatischen Gerichten zum Lunch oder einem kreativen, leichten Lunchbuffet fort. Zum Dinner dominieren die pan-asiatischen Genüsse, die sich ab herbst auch in regelmäßigen Themenabenden präsentieren. Für besondere Gelegenheiten, Feiern oder Veranstaltungen in persönlicher Atmosphäre, stehen neben den 200 Plätzen im Restaurant auch bis zu vier Private Dining Räume zur Verfügung.</p> <p>Öffnungszeiten: täglich 06:30 - 10:30 Uhr; 12:00 - 14:30 Uhr und 18:30 – 23:00 Uhr, Sonntag Abend geschlossen</p> <p>Paulaner´s Wirtshaus mit Biergarten Urige Gewölbe, glänzende Kupferkessel und eine liebevolle nostalgische Dekoration – im gemütlichen Paulaner´s Wirtshaus wird typisch bayerische Gastlichkeit gepflegt. Frischgezapfte süffige Paulaner-Biere, ofenfrische Brezen und bayerische Spezialitäten von deftig bis deliziös werden an dunklen Wirtshausmöbeln stilgerecht in Dirndl und „Krachlederner“ serviert.</p> <p>Öffnungszeiten: Mo bis Fr 11:00 - 23:00 Uhr Sa und So 17:00 – 23:00 Uhr</p>



	<p>Café & Grapperia Herrlich bequem und ideal für eine kleine Pause zwischendurch sind die gemütlichen Sessel des „Café & Grapperia“ unter der Blattgoldkuppel im Foyer. Bei erstklassigen Kaffeespezialitäten, hausgemachten Kuchen und Torten oder einem kleinen Snack entspannen die Gäste bei Live-Pianoklängen. Öffnungszeiten: täglich 10:00 - 19:00 Uhr</p> <p>Ducktail's – Die Bar Treffpunkt der internationalen Hotelgäste und Münchner Nachtschwärmer ist die trendige „Ducktail's – Die Bar“. Dunkles Holz, elegante Ledersessel, stimmungsvolle Beleuchtung und der zehn Meter lange Tresen schaffen eine klassische Bar-Atmosphäre. Die gut sortierte Barkarte umfasst mehr als 160 verschiedene Cocktails und rund 60 verschiedene Zigarren. Öffnungszeiten: Mo bis So 18:00 - 02:00 Uhr</p>
<p>Fitness & Wellness:</p>	<p>Neue Energie für Körper und Geist tanken: Im neuen ARABELLA SPA. In edlem Design und luxuriösem Ambiente mit Blattsilber, Gold, und Naturstein werden die Gäste auf 1500 m² mit allem verwöhnt, was neue Kraft und Entspannung spendet. Abtauchen im kristallklaren Wasser des 12 mal 15 Meter großen Pools, Relaxen im Dampfbad oder einer der Saunen, Entspannung wird hier garantiert. In den fünf Massage- und Kosmetik-kabinen bieten hauseigene Masseur und Kosmetikerinnen vitalisierende und entspannende Behandlungen, mit hochwertigen Produkten, wie Anne Semonin und Ligne St.Barth an. Das Westin Workout ist mit modernsten Cardio- und Kraftgeräten ausgestattet, 24 Stunden geöffnet und bietet so die ideale Voraussetzung für das tägliche Trainingsprogramm.</p> <p>Das ARABELLA SPA hat Montag bis Freitag von 06.30 bis 23.00 Uhr und am Wochenende von 07.30 bis 23.00 Uhr für Hotelgäste wie für Münchner geöffnet. Das Day Spa bietet für seine externen Gäste Tages-, Monats- oder 10er-Karten sowie Jahres- und Halbjahresmitgliedschaften an.</p>
<p>Aktuelle Auszeichnungen:</p>	<p>Der Feinschmecker „Bestenliste“: Bestes deutsches Business-Hotel 2009</p>

the westin grand münchen arabellapark



Die Marke Westin:	Zeitlos, elegant, durchdacht: Die Westin Hotels & Resorts haben sich neu definiert – und bestehen heute mit schnörkelloser Eleganz und vollkommene Service. Jedes der über 150 Westin-Hotels rund um den Globus versteht sich als Oase der Ruhe und Regeneration. Beginnend bei einer wohl durchdachten Architektur, die inspirierend wirkt, bis zum ganzheitlichen Service mit unzähligen spannenden und erfrischenden Angeboten. Typisch Westin: Schon beim Einchecken werden alle Sinne angesprochen, mit eigens entwickelten Düften, Blumenarrangements und Lichtspielen. Traumhaften Schlaf verspricht das Heavenly Bed, das speziell für Westin-Gäste konzipiert wurde. Geplante Neueröffnungen: u. a. in Griechenland (2010) und Birmingham (2011). www.westin.com
Pressekontakt:	The Westin Grand München Arabellapark Arabellastr. 6, 81925 München Michaela Rosien, PR Manager Tel. +49/89/9264-8006, Fax -8008 michaela.rosien@westin.com ArabellaStarwood Hotels & Resorts Corporate Communications Engschalkinger Str. 12, D-81925 München Michaela Belling/Carolin Becker Tel. +49/89/93001-6427; Fax: -6822 michaela.belling@arabellastarwood.com carolin.becker@arabellastarwood.com www.arabellastarwood.com www.starwoodhotels.com www.starwoodpressclub.com

Stand: Februar 2010



Fact Sheet

Philosophie

Zeitlos, elegant, durchdacht: Die Westin Hotels & Resorts haben sich neu definiert – und bestechen heute mit schnörkelloser Eleganz und vollkommenem Service. Jedes der über 150 Westin-Hotels rund um den Globus versteht sich als Oase der Ruhe und Regeneration. Beginnend bei einer wohl durchdachten Architektur, die inspirierend wirkt, bis zum ganzheitlichen Service mit unzähligen entspannenden und erfrischenden Angeboten. Typisch Westin: Schon beim Einchecken werden alle Sinne angesprochen, mit eigens entwickelten Düften, Blumenarrangements und Lichtspielen. Traumhaften Schlaf verspricht das Heavenly Bed, das speziell für Westin-Gäste konzipiert wurde. Geplante Neueröffnungen: u. a. in Griechenland (2009), Jordanien (2009) und Birmingham (2011). westin.com

Historie und Zukunft

Die Wurzeln der Marke Westin gehen zurück ins Jahr 1930, als die Hoteliers S.W. Thurston und Frank Dupar sich zusammen schlossen und die Marke Western Hotels gründeten. Schon damals erkannten sie, was heutzutage als selbstverständlich gilt und führten Standards wie den 24-Stunden-Room-Service ein. Mit der Übernahme durch Starwood Hotels & Resorts im Jahr 1998 blühten die Hotels unter der neuen Marke Westin auf und sind mittlerweile als eine der innovativsten Marken der Branche bekannt. Die Einführung des ersten eigens konzipierten Hotelbetts in der Branche, dem „Heavenly Bed“, im Jahr 1999 verhalf Westin Hotels & Resorts weltweit an die Spitze der internationalen Hotellerie. Mit der Einführung des legendären „Heavenly Bed“ entfachte ein regelrechter Betten- und Konkurrenzkampf zwischen den Großen der Hotelbranche. 2006 führte Westin als erstes Hotelunternehmen die „Smoke-Free-Policy“ ein, welche das Rauchen im gesamten Hotel untersagt. Seit 2007 bietet die Marke als erste in ihrer Branche weltweit „in-room-spa treatments an, Spa-Behandlungen im eigenen Hotelzimmer. Mit einem Portfolio von derzeit 150 Hotels in über 30 Ländern ist Westin Hotels & Resorts eine der am stärksten expandierenden Hotelmarken. In den nächsten fünf Jahren sind 250 Neueröffnungen weltweit geplant. Jüngst kündigte die Unternehmensführung an, neue Hotels in San Diego, Mexico City, Honduras und China zu eröffnen.

Westin Hotels & Resorts bei Arabella Starwood

The Westin Leipzig
The Westin Grand Berlin
The Westin Bellevue Dresden
The Westin Grand Frankfurt
The Westin Grand München Arabellapark (ab Mai 2009)
The Westin Grand Cape Town Arabella Quays

Markeninitiativen

„Westin Unwind“ – Entspannung pur

Nach dem Motto „Unwind...A Westin Evening Ritual“ veranstalten die Westin Hotels & Resorts vielseitige Abendveranstaltungen in der Lobby. „Unwind“ präsentiert den Hotelgästen auf unterhaltsame Art regionale Traditionen und Entspannungsprogramme und gibt ihnen dabei die Möglichkeit sich mit anderen Gästen auszutauschen. So lernen die Gäste in Italien wie man einen Bellini richtig mixt, erfahren in Schottland mehr über das Nationalgetränk Whisky und werden in Frankfurt beispielsweise in die Tradition des Ebbelwoi eingeführt. Zwischen 18:00 und 20:00 Uhr verwandeln sich die Hotel-Lobbies durch Lichteffekte, Düfte und Musik zur idealen Bühne für die abwechslungsreichen Veranstaltungen.

„Sensory Welcome“ - Riechen, hören, sehen

Spezielle Beleuchtung, entspannende Musik und wohltuende Düfte verschmelzen in der Lobby zu einem harmonischen Potpourri, das bereits das Einchecken zum sinnlichen Erlebnis macht. Beim Betreten der Lobby nehmen Gäste den beruhigenden Duft von weißem Tee, Geranien und Freesien wahr. Je nach Tages- und Nachtzeit wechselt die Beleuchtung in der Lobby – am Morgen frisch und hell, am Abend weich und sanft. Abends sorgt der Schein von Kerzen zusätzlich für eine behagliche Atmosphäre. Im Hintergrund erklingt dezente Musik, die eigens für Westin Hotels zusammengestellt wird. Edle Blumenarrangements in den Farben der aktuellen Jahreszeit runden das sinnliche Erlebnis ab. Das neue Konzept hinterlässt bei Gästen bleibende Erinnerungen an den Aufenthalt.

„Heavenly Bed“ – Für himmlische Träume

Einzigartig in Design und Ausstattung unterscheidet sich das prächtige „Heavenly Bed“ vom typischen Hotelbett durch optimalen Komfort beim Schlafen und besonders edle schneeweiße Bettwäsche, die auch Allergikern eine erholsame Nacht garantiert. Das Geheimnis des „Heavenly Bed“ liegt im Aufbau: Die Basis für den entspannenden Schlaf bildet die feste, rückenfreundliche Matratze mit 900 Taschenfederkernen, um den Körper während der Nachtruhe optimal abzustützen, und eine extraweiche, gepolsterte Auflage, die direkt mit der Matratze verbunden ist. Drei elegante, weiße Bettlaken aus besonders edler Baumwolle mit 180 bis 250 Fäden umhüllen die folgenden Bettelemente: eine leichte Daunendecke, die im Sommer kühlt und im Winter angenehm wärmt, eine Steppdecke, zwei große Daunenkissen, zwei kleinere Synthetikissen und eine komfortable Nackenrolle.

„Heavenly Bath“ und „Heavenly Shower“ – Ein himmlisches Duschvergnügen

Das „Heavenly Bath“ ist das erste seiner Art und ist die perfekte Verbindung von Funktionalität und Komfort. Die gekrümmte Duschvorhangstange, die zusätzlichen Platz für die Ellbogen schafft, und der exklusive Doppelduschkopf mit extra großem Sprühradus und verstellbaren Strahlen, von feinstem Sprühen bis hin zu entspannender Massagefunktion, macht das Duschen zum Erlebnis. Badetücher aus gekämmter brasilianischer Baumwolle und speziell angefertigte Veloursbademäntel runden das Bild ab.

„SuperFoods“ – Gesund in den Tag

„SuperFoods“ sind 14 Nahrungsmittel, die als Grundlage für eine gesunde und unkomplizierte Ernährung dienen. Basierend auf wissenschaftlichen Ergebnissen und klinischen Studien der US-Amerikaner Steven G. Pratt und Kathy Matthews haben sich bestimmte Lebensmittel als wahre Nahrungskraftwerke herausgestellt, die dabei helfen, gesund, vital und voller Energie zu bleiben. Der Schlüssel zum Erfolg besagt, dass einige Lebensmittel gesünder sind als andere und – wenn sie paarweise gegessen werden – nahrhafter sind, als wenn diese separat verzehrt werden. Zu den Fitmachern gehören unter anderem Brokkoli, Bohnen, Spinat als auch Orangen, Blaubeeren, Walnüsse und Wildlachs. „SuperFoods“ folgt der Philosophie der Westin Hotels & Resorts: die Entspannung des Gastes und seine Revitalisierung stehen im Vordergrund. So werden die „Superfoods“ einzeln als auch in kreativen Kombinationen zum Frühstück angeboten – der ideale Start in den Tag.

„Westin Workout“ – Training auf Reisen

„Westin Workout“, der Fitness-Bereich der Westin Hotels & Resorts, bietet modernste Geräte für optimales Kraft- und Cardiotraining. Das „Westin Workout“-Programm ermöglicht dem Gast, sein tägliches Training auch unterwegs zu absolvieren – wie mit Laufband, Cross Trainer, Beinbeuger, Schulterpresse, Gewichten. Die Geräte bieten durch ihre High Tech-Ausrüstung zusätzliche Motivationsanreize: Beim Workout die neuesten Musik-Clips sehen oder die Nachrichten verfolgen – über einen eingebauten Fernsehbildschirm, der sich bei Bedarf an das Trainingsgerät anschließen lässt, ist das kein Problem.

„Westin Workout“ ist für Hotelgäste rund um die Uhr zugänglich. Gäste, die nicht im Hotel übernachten, können den Bereich im Rahmen einer Mitgliedschaft ebenfalls nutzen.

„RunWestin“ – Ready, Set, RunWestin

Die Gäste haben im Westin Hotel die Möglichkeit ihr Lauftraining mit einem „Running Concierge“ durchzuführen. Sei es eine Stadtbesichtigung im Laufschrift oder einfach nur eine schöne Laufstrecke am Seeufer – der „Running Concierge“ macht alles möglich.

„Service Express“ – Eine Taste für alles

Kurz und unkompliziert ist für Gäste der Westin Hotels & Resorts die Inanspruchnahme sämtlicher Serviceleistungen. Mit nur einem Tastendruck wählen die Gäste auf ihrem Zimmertelefon den „Service Express“. Der Mitarbeiter im „Service Express“-Büro delegiert die entsprechenden Wünsche an die Abteilungen Küche, Housekeeping oder Concierge – von der Bestellung des Frühstücks bis hin zur Buchung von Konzertkarten. Der Vorteil für den Gast ist eindeutig: Er hat einen festen Ansprechpartner, der für die prompte Erledigung und Qualität der Serviceleistung steht. „Service Express“ heißt individueller Service vom Check-in bis zum Check-out.

„Family Plan“ – Trautes Familienglück

Die Westin Hotels & Resorts berechnen keine Zimmerpreise für Kinder bis 18 Jahre, wenn sie das Zimmer mit ihren Eltern teilen. Benötigt eine Familie mehr als ein Zimmer, wird in jedem



Zimmer nur der Einzelzimmerpreis verrechnet, auch wenn mehrere Personen in den Zimmern untergebracht sind.

“Heavenly Dog Bed” – Samtpfoten weich gebettet

Westin stellt seinen vierbeinigen Gästen das „Heavenly Dog Bed“ zur Verfügung. Spezielle Zimmer verfügen über übergroße Hundekissen im Design der Hotelbettwäsche.

Special Facilities

Die Westin Hotels verfügen über spezielle Einrichtungen für körperbehinderte Gäste, zum Beispiel spezielle Zimmer, Konferenzräume und Freizeit-, Toiletten- und Telefonanlagen.

Pressekontakt:

ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH, Corporate Communications, Engelschalkinger Str. 12, 81925 München
Stefanie Gerhardt/Carolin Becker, Tel. +49/89/93001-6428, Fax -6822, carolin.becker@arabellastarwood.com

pressekontakt

The Westin Grand München
Arabellastraße 6, 81925 München
Tel.: +49 89 9264 8006
Fax: +49 89 9264 8008
Kontakt: Michaela Rosien
michaela.rosien@westin.com

